

ALLEGATO 2

N.	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE	VALORE PARTECIPAZIONE
1	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE, SPORTIVE, CONVEGNI, MOSTRE, CONFERENZE, PRESENTAZIONI TEMATICHE ORGANIZZATE DALLA G. DI F.	• EVENTI PROMOZIONALI; • EVENTI SPORTIVI; • CONVEGNI; • MOSTRE; • CONFERENZE E PRESENTAZIONI AI MEDIA.	POSSIBILI PROMOZIONI PER LA VISIBILITÀ DELLO SPONSOR* a) presenza di grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello sponsor presso stand/palchi; b) visibilità dell'azienda e/o del relativo marchio su testate del Corpo realizzate in concomitanza con l'evento; c) visibilità dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie relative all'evento pubblicate sul sito internet ed intranet del Corpo; d) eventuale compartecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento (ove previste); e) esposizione commerciale presso stand/palchi (ove possibile); f) riserva di posti VIP in eventuali spettacoli; g) tour guidati agli eventi (ove previsti); h) accessi a vin d'honneur;	Importo di compartecipazione per tutti gli eventi della categoria: a) da € 10.000 a €25.999,99 (a+b+c) da € 26.000 a € 50.999,99 (da a) ad f) da € 51.000 a 150.999,99 (da a) a h) da € 151.000

*Saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento e del contributo di sponsorizzazione.

N.	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE	VALORE PARTECIPAZIONE
2	MANIFESTAZIONI ISTITUZIONALI ORGANIZZATE DALLA G. DI F.	• COMMEMORAZIONI EVENTI STORICI CONVEGNI E SEMINARI TEMATICHE STORICO-MILITARI • PROGETTI CULTURALI AD HOC • ALTRE MANIFESTAZIONI ISTITUZIONALI ORGANIZZATE DALLA G. DI F. VOLTE A PROMUOVERE UNA MAGGIORE CONOSCENZA AL PUBBLICO DEL CORPO	POSSIBILI PROMOZIONI PER LA VISIBILITÀ DELLO SPONSOR* a) presenza di grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello sponsor presso stand/palchi; b) visibilità dell'azienda e/o del relativo marchio su testate del Corpo realizzate in concomitanza con l'evento; c) visibilità dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie relative all'evento pubblicate sul sito internet ed intranet del Corpo; d) eventuale compartecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento (ove previste); e) esposizione commerciale presso stand/palchi (ove possibile); f) riserva di posti VIP in eventuali spettacoli; g) tour guidati agli eventi (ove previsti); h) accessi a vin d'honneur;	Importo di compartecipazione per tutti gli eventi della categoria: a) da € 10.000 a €25.999,99 (a+b+c) da € 26.000 a € 50.999,99 (da a) ad f) da € 51.000 a 150.999,99 (da a) a h) da € 151.000

--	--	--	--	--

*Saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento e del contributo di sponsorizzazione.

N.	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE	VALORE PARTECIPAZIONE
3	EDITORIA	• CALENDARIO ISTITUZIONALE G.di.F. 2024 • VOLUMI PROMOZIONALI INEDITI • VOLUMI STORICI INEDITI • RISTAMPE OPERE PROMOZIONALI E STORICHE • COLLANA FUMETTI • ULTERIORI INIZIATIVE EDITORIALI (DVD, STAMPE, ECC..)	POSSIBILI PROMOZIONI PER LA VISIBILITÀ DELLO SPONSOR* a) 200 copie del calendario e 50 copie dell’opera editoriale a disposizione dello sponsor per attività promozionali; b) veicolazione sul sito internet ed intranet del Corpo di un annuncio sulla produzione dell’opera editoriale citando l’azienda sponsor e pubblicandone il marchio; c) presenza di grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello sponsor in occasione della presentazione; d) la presenza del marchio dello sponsor nell’opera editoriale realizzata; e) distribuzione di materiali promozionali e/o informativi dello sponsor in seno alla presentazione dell’opera editoriale (ove applicabile); f) compartecipazione a conferenze tematiche in seno ad eventi collegati con eventuale partecipazione di testimonial legati all’opera editoriale (ove applicabile); g) visibilità in occasione di Fiere o Saloni del libro e/o del fumetto (ove applicabile); h) visibilità su testate del Corpo, periodiche o in edizione speciale, realizzate in concomitanza delle presentazioni/divulgazioni delle opere editoriali; i) riserva di posti VIP nelle presentazioni; j) accessi a vin d’honneur (eventuali).	Importo di compartecipazione per tutti gli eventi della categoria: per i calendari (da a) a c) da € 20.000 a 50.999,99 (da a) a j) da € 51.000 per le opere editoriali (a+b+c) da € 10.000 a € 20.999,99 (da a) ad f) da € 21.000 a 40.999,99 (da a) a j) da € 41.000 per altre iniziative (da a) ad f) da € 10.000 a 20.999,99 (da a) a j) da € 21.000

*Saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento e del contributo di sponsorizzazione.

N.	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE	VALORE PARTECIPAZIONE
4	MATERIALI PROMOZIONALI	REALIZZAZIONE DI MATERIALI PROMOZIONALI PER L'UTILIZZO IN OCCASIONE DI EVENTI (ANNI 2023 -2024)	• presenza del marchio dello sponsor su tutto il materiale realizzato, in numero, per ogni tipologia, proporzionale al livello di contribuzione**	Importo di partecipazione: da € 10.000 a € 100.000
5	GRANDI EVENTI	PARTICOLARI CELEBRAZIONI DELLA RICORRENZA DEL 250° DI FONDAZIONE DELLA GUARDIA DI FINANZA DAL 2023 AL 2024)	POSSIBILI PROMOZIONI PER LA VISIBILITÀ DELLO SPONSOR* a) presenza di grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello sponsor presso stand/palchi; b) visibilità dell'azienda e/o del relativo marchio su testate del Corpo realizzate in concomitanza con l'evento; c) visibilità dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie relative all'evento pubblicate sul sito internet ed intranet della G. di F.; d) eventuale compartecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento (ove previste); e) esposizione commerciale presso stand/palchi (ove possibile); f) riserva di posti VIP in eventuali spettacoli; g) tour guidati agli eventi (ove previsti); h) accessi a vin d'honneur;	Importo di compartecipazione per tutti gli eventi della categoria: a) da € 10.000 a €20.999,99 (a+b+c) da € 21.000 a € 30.999,99 (da a) ad f) da € 31.000 a 50.999,99 (da a) a h) da € 51.000

*Saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento e del contributo di sponsorizzazione.

**Tipologia e numero massimo per ciascun tipo di materiale saranno individuati dal Corpo; il marchio dello sponsor potrà essere apposto direttamente sul prodotto o, se ritenuto più opportuno dal Corpo, solo sulla sua confezione.

N.	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE	VALORE PARTECIPAZIONE
----	-----------	---------	-------------	-----------------------

6	MUSEI G. DI F.	SPESE PER OPERE DI AMMODERNAMENTO DEI MUSEI G. DI F., RESTAURO DI VEICOLI, MOTORI E CIMEI INCLUSE LE PORZIONI MUSEALI DEL CORPO CONTENUTE IN ALTRI MUSEI (ANNO 2023 E 2024)	POSSIBILI PROMOZIONI PER LA VISIBILITÀ DELLO SPONSOR* Allo sponsor sarà garantita, in maniera adeguata al livello di contribuzione: a) la presenza del marchio dello sponsor nel materiale informativo realizzato per il museo per la durata di un anno; b) partecipazione all'inaugurazione delle opere realizzate c) presenza di grafiche pubblicitarie mobili dello sponsor il giorno dell'inaugurazione; d) possibilità di distribuire materiali promozionali/brochure pubblicitarie in seno alla inaugurazione; e) apposizione all'interno del museo di una targa commemorativa delle opere realizzate grazie al contributo dello sponsor; f) l'eventuale compartecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento.	Importo di compartecipazione: a) da € 10.000 a €20.999,99 (a+b) da € 21.000 a € 30.999,99 (da a) ad d) da € 31.000 a 70.999,99 (da a) a f) da € 71.000
---	----------------	---	--	---

*Saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento e del contributo di sponsorizzazione.